Министерство
образования, науки и молодежной политики
Нижегородской области

Государственное бюджетное образовательное
учреждение дополнительного
профессионального образования
**«Нижегородский институт
развития образования»
(ГБОУ ДПО НИРО)**
ул. Ванеева, д.203, г. Нижний Новгород, 603122
тел. (831)417-75-49, факс (831)417-54-35
E-mail: secr@niro.nnov.ru
http://www.niro.nnov.ru
ОКПО 02083409 ОГРН 1025203728868
ИНН/КПП 5262034782 / 526201001

11.06.2020 № Сл-316-592-293428/20

на № _____от _____

Руководителям органов,
осуществляющих управление
в сфере образования
муниципальных районов
и городских округов
Нижегородской области

О проведении Всероссийского конкурса семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (поселка, села) #ЯмояРодина

Уважаемые руководители!

Сообщаем вам, что в соответствии с информационным письмом №60/20-НРА от 04.06.2020 Общероссийской общественной организации «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей» проводится Всероссийский конкурс семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (поселка, села) #ЯмояРодина (далее – Конкурс).

Это семейный конкурс, направленный на повышение интереса детей и молодежи к краеведческим музеям, развитие семейного творчества. В Конкурсе могут принять участие дети и подростки 7-18 лет и члены их семей.

Для участия в Конкурсе в период с 10 июня 2020 г. по 25 сентября 2020 г., необходимо пройти по ссылке **https://clck.ru/NDKby** (ссылка также размещена на сайте **www.nra-russia.ru** и информационном модуле проекта **https://www.nashmuseum.com/)** и совершить следующие действия:

- заполнить форму Заявки Участника в электронной таблице;

- прикрепить заполненный отсканированный файл «Согласие на обработку персональных данных»;
- прикрепить Конкурсные материалы (видео файл и ссылку на видео, размещенное в Instagram, Vkontakte или Facebook с хештегом #ЯмояРодина).

Приложение: на 8 с. Положение о проведении Всероссийского конкурса семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина в 1 экз.

Ректор

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 55A2700000002801942B
Кому выдан: Павленков Иван Михайлович
Действителен: с 27.06.2019 до 27.09.2020

И.М. Павленков

Удалова Раиса Ивановна
(831) 417 73 77

Приложение
к письму от _____ № _____

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийский конкурс семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении Всероссийского конкурса семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии отбора работ, состав участников, порядок награждения победителей.

1.2.Организатор Конкурса - Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей» при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации (далее – Организатор).

I.3. Суть Конкурса.

Информационно-просветительский семейный конкурс, направленный на повышение интереса к посещению краеведческих музеев среди молодежи.
Участники конкурса изучают краеведческий музей в конкретном населенном пункте, ищут то, что может «зацепить» молодежь, разбудить интерес к краеведению, истории малой родины, и в доступном, увлекательном, понятном для подрастающего поколения формате ролика для Youtube и Instagram, готовят короткий видеоролик – презентацию музея. После чего размещают ролик у себя на личных аккаунтах в социальных сетяхсхештегом #ЯмояРодина и направляют ссылки на размещенные материалы вместе с исходниками в адрес оргкомитета.

1.4. Цели и задачи Конкурса.

1.4.1. Цель Конкурса– совершенствование системы патриотического воспитания молодежи через организацию всероссийских семейных конкурсов, направленных на изучение истории семьи и родного края.

1.4.2. Задачи Конкурса:

- вовлечение родителей и детей в совместную деятельность по изучению истории семьи, рода, малой Родины, выдающихся земляков;

- популяризация и продвижение краеведческих музеев в регионах страны через использование новых форматов и информационных технологий;

- возрождение интереса к краеведению среди молодежи и семей с детьми;

- совместное исследование всей семьёй истории и культуры родного края;

- выявление интересных фактов и необычных вещей, семейных реликвий-документов.

2. **Условия участия и порядок проведения Конкурса.**

2.1.Для проведения конкурса создается Организационный комитет Конкурса и жюри Конкурса.

2.2. Задачи Организационного комитета Конкурса:

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;

- предоставление равных условий для всех участников;

- формирование состава жюри Конкурса;

- разработка критериев оценки конкурсных работ участников.

2.3. Задачи жюри Конкурса:

- проверка конкурсных работ участников Конкурса;

- присвоение баллов за выполненные задания в соответствии с критериями оценки конкурсных работ;

- определение победителей и призеров Конкурса.

3.Участники Конкурса.

Дети и подростки 7-18 лет и члены их семей.

4. Сроки проведения Конкурса.

Конкурс проводится с **10 июня 2020 года по 25 сентября 2020 года** в заочной форме, в формате экспертизы присланных участниками конкурсных материалов.

5.Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ.

5.1. Видео ролик формата Instagram до 3 минут и ссылка размещенного роликана личных аккаунтах в социальных сетях с хештегом #ЯмояРодина. Название видео файла должно содержать ФИО участника.

6. Порядок участия в Конкурсе.

6.1.Для участия в Конкурсе участнику необходимо пройти по ссылке **https://clck.ru/NDKby**

с 10 июня 2020 г. по 25 сентября 2020 года (ссылка также размещена на сайте www.nra-russia.ru и на информационном модуле конкурса https://www.nashmuseum.com/)и совершить следующие действия:

- заполнить форму Заявки Участника в электронной таблице (разделы Заявки представлены в Приложении 1) (инструкция по созданию аккаунта в Google, при его отсутствии – Приложение 2);
- прикрепить заполненный отсканированный файл «Согласие на обработку персональных данных» заполнив по форме, указанной в Приложении 3;
- прикрепить Конкурсные материалы (видео и ссылку размещенного видео вInstagram, Vkontakte или Facebook).

6.2.Количество работ, представленных одним Участником не ограничивается.

6.3.Конкурсные работы, поданные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

6.4. Материалы, присланные после завершения срока приема документов (начиная с 00.00 Мск

26 сентября 2020 года) не рассматриваются.

7. Порядок оценки конкурсных работ

7.1 На первом этапе Организационный комитет проводит первичную оценку представленных материалов на предмет соответствия настоящему Положению и комплектность.

7.2 На втором этапе оценку конкурсных работ участников проводит жюри Конкурса. Работа оценивается по бальной системе.

7.3 На третьем этапе осуществляется формирование итогового рейтинга с учетом интерактивного голосования видеороликов пользователями Интернет-ресурса конкурса https://www.nashmuseum.com/ по системе «нравится» или "Like" с суммированием общего количества голосов.

7.4 Общее количество победителей определяется Организаторами Конкурса.

8.Порядок поощрения Участников и Победителей

8.1. Все Участники Конкурса получают сертификат Участника.

8.2. Итоги Конкурса подводятся Оргкомитетом на основании протокола заседания жюри Конкурса.

8.3.Победители Конкурса награждаются дипломом, подписанным представителем Организатора Конкурса, а также иными наградными материалами на Торжественной церемонии.

8.4. Лучшие видеоролики будут размещены на сайте Национальной родительской ассоциации, на личных аккаунтах участников конкурса в социальных сетях Instagram, Vkontakte и Facebook, информационном модуле проекта в сети Интернет, на личных аккаунтах участников конкурса в социальных сетях Instagram, Vkontakte и Facebook

8.5.По результатам Конкурса будет сформирован каталог из 30 лучших видео-роликов краеведческих музеев, который будет направлен в регионы РФ для распространения опыта.

8.6. Итоги конкурса размещаются на информационном модуле проекта в сети Интернет https://www.nashmuseum.com/,сайте Национальной родительской ассоциации https://nra-russia.ru/, онлайн центре информационной поддержки родителей https://ruroditel.ru/, в профильных группах в социальных сетях.

Приложение 1

Заявка на участие во Всероссийском конкурсе семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина

1.	Фамилия, имя, отчество Участника	
2.	Возраст Участника	
3.	Образовательная организация, где обучается Участник	
4.	Класс, в котором обучается Участник	
5	Электронный адрес образовательной организации	

6.	Субъект Российской Федерации	
7.	Фамилия, имя, отчество ответственного заявителя (родителя или законного представителя) Участника	
8.	Контактные телефоны ответственного заявителя	
9.	E-mail ответственного заявителя	
10.	Номинация конкурса	

Приложение 2

ВНИМАНИЕ! Заполнить заявку можно при наличии почты в Google, т.е ваша почта должна быть name@gmail.com. Это сделано для того, чтобы ваши работы сразу сохранялись на ресурсах Конкурса.

Инструкция по созданию почты в Google (_____@gmail.com).

1. Первое, что необходимо сделать, это зайти на сам сайт https://www.google.ru/

2. Далее в верхнем правом углу следует нажать кнопку «Войти».

3. После этого у вас откроется страница с вводом данных, но так как вы регистрируетесь в первый раз, данных для ввода у вас нет, поэтому на этой странице необходимо отметить «Добавить аккаунт».

4. После этого у вас появляется поле для ввода e-mail, однако, пока у вас нет электронного адреса в Google, вам вводить нечего, поэтому вы нажимаете на «Создать аккаунт».

5. Google предлагает вам зарегистрироваться, давайте сделаем это и перейдем к колонке с данными:

• Первое, что необходимо ввести - это ваше имя и фамилию. Далее вы придумываете себе имя пользователя, то есть логин и вводите в следующее поле. Примечание: Если вы ввели имя пользователя, которое уже существует в системе, вас об этом оповестят.

После этого вам нужно придумать и ввести пароль и повторить его. Примечание: Если пароль введен не верно, то система также оповестит вас об этом.

• Далее вы вводите дату рождения, свой пол и номер мобильного телефона. Запасной e-mail, если захотите, но это не обязательно.

• После этого вам надо доказать, что вы не робот и ввести цифры с картинки.

• Страна определяется автоматически, но если вы хотите ее изменить, вам нужно выбрать стрелочку, после чего всплывет «окно», и вы сможете указать то, что вам нужно. Мы остановились на России.

6. Теперь вам остается отметить галочкой, что вы согласны со всем, что вам предлагают и нажать «Далее».

7. Все, ваш аккаунт готов! **Нажимайте кнопку «Перейти к сервису Gmail» и можете переходить по ссылке**https://clck.ru/NDKby**и загружать Конкурсные материалы!**

Приложение 3

Согласие на обработку персональных данных

Я,_____
_____,
зарегистрированный(ая) по адресу:_____,
_____
_____документ, удостоверяющий личность:_____
_____
_____ (сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе).

В соответствии с требованиями ст.9 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», подтверждаю свое согласие Организационному комитету Всероссийского конкурса семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина на обработку моих персональных данных, а также данных несовершеннолетнего Участника Конкурса, в соответствии в целях проверки на соответствие требованиям, предъявляемым Положением о Всероссийском туристско- краеведческом конкурсе виртуальных музеев «Родина уникальных», при условии, что их обработка осуществляется уполномоченным людьми, принявшими обязательства о сохранении конфиденциальности указных сведений.

Предоставляю право Организационному комитету Всероссийского конкурса семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина осуществлять все действия (операции) с моими персональными данными, а также данных несовершеннолетнего Участника Конкурса, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Организация вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, списки и другие отчетные формы.

Передача моих персональных данных а также данных несовершеннолетнего Участника Конкурса, иным лицам или иное их разглашение может осуществляться только с моего письменного согласия.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть

направлен мной в адрес Всероссийского конкурса семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично под расписку надлежаще уполномоченному представителю Всероссийского конкурса семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина.

Настоящее согласие дано мной «___» _____ 2020 года

Подпись: _____/_____/